**RİSK ANALİZİ**

Risk Tanımı

Risk Yanıtlama Stratejisi

Risk Kategorisi

Önem Sırası

Risk Skoru

Etki

Olasılık

Riskin etkisi

Öncelik analizinin doğru bir şekilde yapılamaması

-Gereksinim planlaması düzgün yap

6

0.27

0.9

0.3

Gereksinim

-Projede aksaklıklar

-Süreç yönetimi zorlaşır

-Bütçe dengesi sağlanamaz

Projeye fazla iyimser yaklaşıp gerçekçi tahminler yapamama

-Proje esnasında oluşabilecek riskleri göz önüne al

10

0.21

0.7

0.3

Proje Planlama

-Son üründe eksiklikler meydana gelir

-Sorunlar göz ardı edilir

-Sunucu sağlayacak firmayı analiz et

5

0.28

0.7

0.4

Örgüt Çevresi

Cüzdan eklentisinde kullanıcıların kart bilgilerinin güvenliğinin sağlanamaması

-Kullanıcının güveni azalır

-Maliyetlerin yükselmesi

-

-Süreç iyileştirmesi yap

-Düzenli toplantılar yap

-Maliyetlerin yükselmesi

-Ekip motivasyonu düşer

15

0.04

0.1

0.4

Proje Süreci

Hedeflenen proje teslim tarihini aşma

Proje ekibinde motivasyon kaybı olması

-Ekip içi etkinlikler düzenle

13

0.09

0.3

0.3

Proje Ekibi

-Proje teslim tarihi aşılır

-Projenin başarı oranı düşer

-Firma ile etkileşim halinde ol

-Güncelleme takibi yap

7

0.25

0.5

0.5

Proje Süreci

-Son üründe sıkıntı yaşanır

-Kullanıcı memnuniyeti azalır

Google haritalar uygulaması ile senkronizasyon sorunu

Hukuk alanındaki güncellemeleri takip edememe

-Hukuk danışmanlığı al

12

0.3

0.15

0.5

-Yasal sorumlulukları yerine getirememe

-Vergi mükellefiyeti oluşur

-Son ürün sıkıntıları oluşur

Örgüt Çevresi

-Öneri ve şikâyet takibi yap

-Müşteri ile etkileşim halinde ol

-Sunucu firması ile iletişim halinde olma

-Sunucu firması ile hukuki yaptırım gerektiren sözleşme imzala

-Sunucu firması ile iletişim halinde olma

-Sunucu firması ile hukuki yaptırım gerektiren sözleşme imzala

14

0.06

0.6

0.1

2

0.5

1

0.5

8

0.24

0.8

0.3

Son Ürün Riskleri

Örgüt çevresi

Örgüt Çevresi

-İtibar kaybı

-Maddi kayıp oluşur

-Müşteri kaybı oluşur.

Rehber ve kullanıcı ile yaşanacak problemlerin çözülememesi

-Veri kaybı yaşanır

-Güvenlik zafiyeti oluşur

-Son üründe sıkıntılar oluşur

Dışarıdan alınan bulut sunucu hizmetinde sorun yaşanması

-Yasal sorumlulukları yerine getirememe

-İtibar kaybı

-Kullanıcı güveni azalır

Kullanıcıların kişisel bilgilerinin güvenliğinin sağlanamaması

Pazar analizini doğru yapamama

-Proje sürecine hâkim ol

9

0.225

0.75

0.3

Planlama

-Hedef kitle yanlış belirlenir

-Gereksiz kaynak kullanımı

-Maliyet yükselir

Arayüz tasarımında problemler olması

-İsteklerin firmaya düzgün ilet

-Firma ile sık sık toplantı yap

-Maliyet yükselir

-Uygulama kullanımı zorlaşır

4

0.375

0.75

0.5

Son Ürün Riski

-Farklı reklam kanalları kullan

-Hedef kitleyi düzgün belirle

1

0.56

0.8

0.7

Proje Süreci

Reklam faaliyetlerinin hedef kitleye ulaşamaması

-Hedeflenen kullanıcı sayısına ulaşamama

-Kâr marjının düşmesi

-Analiz aşamasını ekiple yürüt

-Son üründe hataların oluşması

-Hedeflenen üründen uzaklaşma

0.488

3

0.8

0.61

Proje Süreci

Prototip uygulama aşamasının analizini yanlış yapma

B201306051

B201306057

B201306029

-Ekip üyelerini uyumlu seç

-Sık sık toplantı yap

11

0.16

0.8

0.2

Yönetim Riski

-Sürecin aksaması

-Ekip içi çatışma olur

Proje ekibi ve proje yöneticisi arasında iletişim eksikliği